

Daniel Walder

Schuhhaus Walder

Schuhhaus Walder feiert 150 Jahre

Familienunternehmen in sechster Generation

Als Schuhfabrik gegründet, kann sich das Schuhhaus in der Schweiz heute als Detailhändler in einer herausfordernden Marktlage behaupten.

19.09.2024

Christian Kandlin

1 Minute

Artikel merken

Anzeige

schuhhandel* 2025
Treffpunkt und Kongress für das Schuh-Business

13. März 2025
Kongresstag
im darmstadttium,
Darmstadt

Mit Vorabendevent
am 12. März 2025

Exklusiver
Vorband-Sponsor:

Premium-Partner:

Mit freundlicher Unterstützung von:

JETZT ANMELDEN!

ECC
ETOS
BTE
Handelsverband
Textil Schuhe Lederwaren



Daniel Walder, Geschäftsführer in 6. Generation von Schuhhaus Walder. (Foto: Schuhhaus Walder)

Am 1. Oktober 1874 wurde die das Schweizer Unternehmen Walder als Schuhfabrik gegründet. 150 Jahre später feiert dasselbe Unternehmen – in einem völlig anderen Gewand – sein großes Jubiläum. Als Detailhändler Schuhhaus Walder in Brütisellen hat das Unternehmen „kaum mehr Gemeinsamkeiten“ mit der ursprünglichen Idee, heißt es vom Schuhhaus. Dabei blieb Walder ein Familienunternehmen durch und durch: Seit der Gründung verantworteten insgesamt 20 Familienmitglieder die Führung des Schuhhauses. Und gemeinsam mit seinen beiden Schwestern Martina Walder und Sandra Furger leitet Daniel Walder das Unternehmen nun in 6. Generation.

„Zu jedem Trend gibt es auch den Gegentrend“, sagt das Schuhhaus angesichts der aktuellen Marktlage. Während Onlinehandel und zahlreiche Schließungen sowie der Wegzug von Traditionsläden der Branche zusetzen würde, könne sich Schuhhaus Walder weiterhin in dem schwierigen Umfeld behaupten. Durch eine Anpassung an die zunehmende E-Commerce-Umgebung und die gleichzeitige Investition in den stationären Handel entwickelte sich das Unternehmen zu seiner aktuellen Größe von 28 Filialen in der Deutschschweiz.