

Z
SCHUHHAUS WALDER

Starker Footprint, sechste Generation

Wenn im Detailhandel Awards verteilt werden, gehen sie oft an die Fraktion der Online-Zampanos. Meist werden virtuelle Garderoben, tanzende Avatare oder Social-Commerce-Gladiatoren geehrt. Bei der diesjährigen Verleihung des Schweizer Retail Award durch das **Swiss Council of Shopping Places** kam für einmal ein Unternehmen in die Kränze, das seit 149 Jahren für einen nachhaltigen

Schweizer Fussabdruck sorgt: Das **Schuhhaus Walder**, geführt in sechster Generation. Die Zürcher stehen aktuell mit 28 Filialen im Lande und sind seit der Pandemie auch im Online-Shoe-Business tätig. Geleitet wird das Unternehmen ohne Gendergap in der Führung, die mit zwei Walder-Schwestern und ihrem Bruder bestückt ist. Wobei für die Schwestern klar ist: Geschäftsführer **Daniel**

Walder ist derjenige mit dem grössten Schuh-Tick.

(ag)



Retail-Award-Gewinnerinnen und -Gewinner: Sandra Furger-Walder, Martina Walder, Daniel Walder.