



DE

Walder Schuhe feiert 150-jähriges Jubiläum mit kreativer STUIQ-Kampagne

Zum 150. Jubiläum der Traditionsmarke Walder hat die Kreativagentur STUIQ eine umfassende Kampagne entwickelt. Unter dem Motto «Du bist das Grösste» werden Kund und ihre Schuhe humorvoll in den Mittelpunkt gestellt, um das Erbe und die moderne Ausrichtung des Unternehmens zu feiern.

Redaktion - 23. September 2024



Walder_Jubiläum_Commercial_1

STUIQ

00:15

Walder Schuhe, eine der ältesten Schuhmarken der Schweiz, feiert in diesem Jahr ein beeindruckendes Jubiläum: 150 Jahre. Die Kampagne, die von der Kreativagentur STUIQ konzipiert wurde, verbindet Tradition und Innovation und rückt die Kundin:innen den Fokus. Mit der zentralen Botschaft «Du bist das Grösste» feiert die Kampagne auf humorvolle Weise die langjährige Verbindung zwischen dem Schuhhaus und seinen Kund:innen.





Walder_Jubiläum_Commercial_2

STUIQ

00:15



Walder_Jubiläum_Commercial_3

STUIQ

00:15



Walder_Jubiläum_Commercial_4

STUIQ

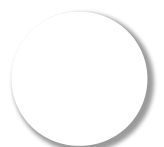
00:15



Walder DOOH

STUIQ

00:10



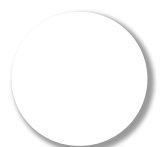


Wa
der
So
STUIQ

Die Kampagne zielt darauf ab, Walder als modernen, trendbewussten Fashion-Brand zu präsentieren. Von humorvollen Spots bis hin zu aufmerksamkeitsstarken OOH-, DOOH- und Online-Platzierungen wird die Kampagne auf verschiedenen Kanälen ausgespielt, um eine maximale Reichweite zu erzielen. In den 28 Filialen des Unternehmens erwarten die Kund:innen zudem zahlreiche POS-Highlights, die das Jubiläum auf überraschende und erlebbare Weise zelebrieren.



Seit
150
Jahren





«Wir feiern nicht nur unser 150-jähriges Bestehen, sondern auch die Menschen, die uns all die Jahre begleitet haben. Kund:innen und Mitarbeitende – sie sind das Grösste», so Daniel Walder, Geschäftsführer der Schuhhaus Walder AG. Anna Kindlimann, CD und Partnerin STUIQ, ergänzt: «Es ist inspirierend, mit einer Marke zusammenzuarbeiten, die ihre Tradition so sehr schätzt und gleichzeitig offen für kreative, moderne Lösungen ist.»

Kategorien

Kampagnen :h bei **Schuhhaus Walder AG**: Daniel Walder (Geschäftsführer), Sandra Furger-Walder (Geschäftsleitung, Einkauf Kinderschuhe und -Accessoires), Martina Walder (Geschäftsleitung, Einkauf Damen- und Herrenschuhe und -Accessoires), Sabrina Meier (Marketingleiterin), Stella Kizildag (Marketing Managerin). **Agentur und Filmproduktion**: STUIQ AG,

Stuiq a Walder Schuhe

Weitere Artikel zum Thema



