

Schuhhaus Walder in der 6. Generation

Ein Familienunternehmen wird 150 Jahre alt

Brüttsellen, 19. September 2024 – Das Familienunternehmen Walder wurde vor 150 Jahren als Schuhfabrik gegründet und hat sich seither durch die Leitung von 6 Generationen zum erfolgreichen Detailhändler gewandelt. Während Schliessungen und Wegzug von Traditionsläden hin zu Onlinehandel den Detailhandel heute dominieren, zeigt Walder mit Unternehmergeist und Innovation: Zu jedem Trend gibt es auch den Gegentrend.

Für Daniel Walder war als Kind schon klar, dass er in die Fusstapfen seines Vaters treten möchte. «Sieht man sich die alten Freundschaftsbücher aus der Schulzeit an, steht bei mir unter Traumberuf ‹Schuhdirektor›», erinnert sich Daniel Walder, Geschäftsführer des Schuhhaus Walder in 6. Generation. Seit der Gründung vor 150 Jahren haben während sechs Generationen insgesamt zwanzig Familienmitglieder die Führung von Walder verantwortet. Heute leitet Daniel Walder das Unternehmen gemeinsam mit seinen beiden Schwestern Martina Walder und Sandra Furger.

Unternehmergeist und Innovation haben immer wieder für den notwendigen Antrieb gesorgt, damit das Unternehmen heute seit 150 Jahren erfolgreich besteht. Das zeigt sich zum Beispiel darin, wie Walder dem ‹Wandel im Handel› begegnet. Die zunehmende Dominanz von E-Commerce und in der Folge Schliessungen und Wegzug von Traditionsläden sowie das ‹Lädelerben› sind heute längst Realität. Walder beweist: Zu jedem Trend gibt es immer auch den Gegentrend. Auch Walder hat sich an den Markt angepasst und einen erfolgreichen Online-Shop aufgebaut, das Unternehmen investiert aber auch weiterhin in den stationären Handel und ganz besonders in den persönlichen Kundenservice. Während andere Marken ihre Läden schliessen und sich aus Kleinstädten zurückziehen, betreibt Walder 28 Filialen in der Deutschschweiz. ‹Unsere Kundinnen und Kunden schätzen, dass wir da sind sowie einen erstklassigen Service und eine breite Auswahl für die ganze Familie anbieten›, erklärt Sandra Furger, die als Mitglied der Geschäftsleitung den Einkauf für Kinderschuhe und -Accessoires des Schuhhauses verantwortet.

Schuhe in der Familien-DNA

Die Geschichte der Schweizer Unternehmerfamilie Walder, die man heute im Detailhandel als Schuhhaus Walder kennt, hat vor 150 Jahren begonnen: Am 1. Oktober 1874, nur wenige Stunden nach der Eröffnung der Schuhfabrik ‹Zur Heimat› in Brüttsellen, hatte der Gründer Caspar Appenzeller das erste Paar Brüttseller Schuhe in seinen Händen. Der heutige Betrieb hat mit der ursprünglichen Idee des Firmengründers Caspar Appenzeller kaum mehr Gemeinsamkeiten. Aus der Schuhfabrik ‹Zur Heimat› ist die heutige Walder Holding AG, mit ihren beiden Tochtergesellschaften Schuhhaus Walder AG und Walim AG (Walder Immobilien), entstanden.

Das Kerngeschäft von Walder sind bis heute Schuhe. Martina Walder, das dritte Familienmitglied in der Geschäftsleitung ergänzt: «Als ehemaliger Schuhfabrikant haben wir bei Walder bis heute eine starke Verbindung zum Schweizer Schuhwerk und führen deshalb auch über 20 Marken an Schuhen und Accessoires, die Bezug zur Schweiz haben, in unserem Sortiment.» Dieses Feld baut Walder zukünftig weiter aus und zeigt auch hier die Innovationskraft des Familienunternehmens. Im neuen Store im Sihlcity, der heute eröffnet wird, wurde ein SWISS-LAB geschaffen. Im SWISS-LAB dreht sich alles um Schweizer Marken – etablierte und aufstrebende.

* * *

Für weitere Auskünfte:

Schuhhaus Walder AG

Daniel Walder
Geschäftsführer
Zürichstrasse 40
CH-8306 Brüttsellen
Tel. +41 44 805 50 00
media@walder.ch
www.walder.ch

Hochauflösende Bilder sind unter [folgendem Link](#) oder auf Anfrage erhältlich bei: media@walder.ch

Die Schuhhaus Walder AG ist eine traditionsreiche Schweizer Familienunternehmung in der 6. Generation, die im Jahr 1874 als Schuhfabrik gegründet wurde. In Brüttsellen – die Gemeinde ist heute noch Hauptsitz des Unternehmens – wurden fast 100 Jahre lang Schuhe hergestellt, bevor sich die Familie Walder ganz dem Detailhandel verschrieb. Heute ist die Schuhhaus Walder AG ein Handelsunternehmen mit Fachgeschäften im Bereich Schuhe und Accessoires. Das Unternehmen beschäftigt heute am Hauptsitz und in 28 Stores über 230 Mitarbeitende, davon rund 40 Lernende.