



23.09.2024

STUIQ

Grosse Fusstapfen – buchstäblich

Die Kreativagentur hat zum 150-jährigen Jubiläum des Schuhhauses Walder eine Kampagne entwickelt.



Die Kampagne wurde komplett inhouse realisiert. (Bild: zVg)

Publiziert am 23.09.2024



(<https://www.linkedin.com/shareArticle?mini=true&url=https://www.persoenlich.com/kategorie-werbung/grosse-fusstapfen-buchstablich?newsletter=1&uid=570276b19e&title=Grosse%20Fusstapfen%20%E2%80%93%20buchst%C3%A4blich&summary=&source=>)



(<http://twitter.com/share?text=Grosse%20Fusstapfen%20%E2%80%93%20buchst%C3%A4blich&url=https://www.persoenlich.com/kategorie-werbung/grosse-fusstapfen-buchstablich>)



(<https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=https%3A%2F%2Fwww.persoenlich.com%2Fkategorie-werbung%2Fgrosse-fusstapfen-buchstablich%3Fnewsletter=>)



(mailto:?subject=Artikel%20auf%20persoenlich.com%20-

%20Stuiq:%20Grosse%20Fusstapfen%20%E2%80%93%20buchst%C3%A4blich&body=Hallo,%20A%0Adieses%20Artikel%20habe%20ich%20auf%20www.persoenlich.com/kategorie-werbung/grosse-fusstapfen-buchstablich)

Die Kampagne vereint Tradition und Innovation des Schuhhauses Walder, das seinen 150. Geburtstag feiert. Das Motto lautet «Du bist das Grösste», heisst es in einer Mitteilung. Die bekannte Detailhändlerin mit 28 Läden in der Deutschschweiz wird in der sechsten Familiengeneration von den drei Geschwistern Daniel Walder, Martina Walder und Sandra Furger-Walder geführt.



Walder_Jubiläum_Commercial_1

STUIQ

00:15



Walder_Jubiläum_Commercial_2

STUIQ

00:15

Mit dem Ziel, Walder als modernen Fashion-Brand zu positionieren, hat Stuiq die breit angelegte Kampagne konzipiert und umgesetzt, die über verschiedene Offline- und Online-Kanäle hinweg Wirkung entfaltet. Auch die gesamte Filmproduktion wurde bei Stuiq komplett inhouse realisiert. Damit die Marke und ihr Jubiläum für die Kundinnen und Kunden erlebbar wird, gestaltet die Agentur auch verschiedene POS-Highlights. (pd/spo)

CREDITS

Verantwortlich bei Schuhhaus Walder AG: Daniel Walder (Geschäftsführer), Sandra Furger-Walder (Geschäftsleitung, Einkauf Kinderschuhe und -Accessoires), Martina Walder (Geschäftsleitung, Einkauf Damen- und Herrenschuhe und -Accessoires), Sabrina Meier (Marketingleiterin), Stella Kizildag (Marketing Managerin); **Agentur und Filmproduktion:** Stuiq; **Fotografie:** Noëmi Bräm.

Adresse

persönlich Verlags AG
Birmensdorferstr. 198
8003 Zürich

Tel.: +41 43 960 79 00
E-Mail: info@persoenlich.com

Copyright © 2024 persönlich Verlags AG



(<https://www.linkedin.com/company/pers-lich-verlags-ag>) (<https://twitter.com/persoenlichcom>) (<https://www.facebook.com/persoenlichcom>)



(<https://www.instagram.com/persoenlichcom/?hl=de>)